

&lt;e&gt;

# MARKET

SPECIAL

E-Mail-Marketing



## INHALT

### E-Mail-Marketing

<b>Überblick:</b> Welche Methoden im E-Mail-Marketing angesagt sind	55
<b>Interview:</b> Rechtsexperte Ralf Imhof über Grenzen und Möglichkeiten von E-Mail-Marketing-Aktionen	58
<b>Mediaplanung:</b> Welche Kriterien für die Werbung in Newslettern wichtig sind	60
<b>Übersicht:</b> Die zehn größten Newsletter	64
<b>Verwaltung:</b> Wie sich die Datenflut beherrschen lässt	66
<b>Übersicht:</b> Die wichtigsten Anbieter von E-Mail-Marketing-Software	68/69
<b>Gestaltung:</b> Warum die Designfrage klare Grenzen hat	72

## Werbung auf Wunsch

**E-Mail-Marketing** Während sich Einsteiger noch mit Themen wie Newsletter oder E-Mails beschäftigen, sind die Vorreiter schon weiter: Der neueste Trend heißt Diskussionliste. *Von Klaus Arnhold*

< Wenn von E-Mail-Marketing die Rede ist, werden oft nur Newsletter oder E-Mails zitiert, doch dahinter steckt mehr. Das Spektrum umfasst Begriffe wie E-Mail-Signatures, Autoresponder und Diskussionslisten

– in den meisten Unternehmen ist die Kombination der verschiedenen Instrumente jedoch noch Theorie. Hierzulande fehlt für konsequentes E-Mail-Marketing oft noch eine ausreichende Daten-Basis. Nach einer





## special/E-Mail-Marketing

<e>MARKET\_07/01

URLs sollten direkt zur gewünschten Information verzweigen. Neue Techniken ermöglichen auch eine Direktbestellung von Produkten, die im E-Mail-Newsletter vorgestellt werden.

### Moorhuhn als Attraktion

Der auflagenstärkste Newsletter (365 000 Abonnenten) in Deutschland ist der „Computer Channel“ von Gruner + Jahr. Im Vergleich zur Konkurrenz hat der Computer Channel damit klar die Nase vorn: Newsletter haben im Durchschnitt 26 000 Abonnenten und einen Tausenderkontaktpreis (TKP) von rund 58 Mark. Den höchsten TKP mit 200 Mark nimmt der „Spektrum Ticker“. Erstaunlich ist auch, dass unter den Top Ten (siehe Tabelle) allein vier E-Mail-Newsletter eines verlegerischen Newcomers auftauchen: Christian Ernst Frenko ist der „Shootingstar“ unter den Finanz- und Börseninformationsanbietern. Frenko gründet derzeit eine Aktiengesellschaft für Finanzinformationen und bietet im Rahmen von Outsourcing auch E-Mail-Newsletter für Banken und Broker an.



Am Beispiel des Computer-Channel-Newsletters zeigt sich aber das Dilemma für den Werbetreibenden: Der Computer Channel führt zwar die Liste der größten deutschen Newsletter an, ist aber gleichzeitig der größte Verlierer: Seit Oktober vergangenen Jahres ist die Zahl der Leser um etwa 75 000 geschrumpft. Die Vermutung der Vermarkter: Ein Exklusiv-Angebot des Moorhuhn-Spiels beim Computer Channel sorgte auch für Run auf den Newsletter. Nachdem das Spiel an Interesse verlor und die Abonnenten feststellten, dass

der Computer-Channel-Newsletter IT-Themen verbreitet, machten sich viele Spieler aus dem Staub. Wie viele Karteileichen übrig blieben, weiß keiner.

Ratsam ist, nicht nur die „Subscriber Rate“, sondern zusätzliche Größen für eine qualitative Aussage heranzuziehen. Dazu gehören Leseranaysen und Umfragen sowie eine Messrate, die etwas über das Verhältnis von An- und Abmeldungen aussagt. Außerdem sind Entscheidungen zu neutralen Reichweitenmessungen notwendig, etwa bei der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW).

Das Tracking von Textanzeigen in E-Mail-Newslettern ist so neu und jung wie der Markt selbst. Bisher existieren zwei Methoden: Das „Tracken“ über eine Werbeagentur oder der Einsatz eigener Adtracking-Software. Unter Unix/Linux arbeitet die Software „Newsad-tracker“. Sie soll die Möglichkeit schaffen, mehrere Kampagnen zu verwalten, auszuwerten und grafisch darzustellen. Wermutstropfen: Die Software wird erst im zweiten Quartal verfügbar sein und für 10 000 Mark verkauft werden. > [red@emar.de](mailto:red@emar.de)

### Die zehn größten deutschsprachigen Newsletter

<e>

Wer was zu welchem Thema veröffentlicht						
Newsletter	Thema	Hauptkategorie	Verlag	Erscheinungsweise	Subscriber	URL
Computer Channel Weekly	Computer	Internet/Computer/Telekommunikation	Gruner + Jahr	wchtl.	365 000	www.computer-channel.de
Geizkragen.de	Kostenloses im Web	Schnäppchen/Shopping	-	wchtl.	245 000	www.geizkragen.de
Yahui.de	Tägliches E-Mail-Horoskop	Freizeit/Reisen/Hobby	-	täglich	196 641	www.yahui.de
Nulltarif.de	Alles zum Nulltarif	Shopping	-	wchtl.	195 000	www.nulltarif.de
Metropolis	Community und Chat	Freizeit/Reisen/Hobby	-	14-tägig	185 000	www.metropolis.de
Aktien-Newsletter	Anlageempfehlungen, Marktbeobachtung, Blue Chips	Finanzen/Börse	Aktienservice Frenko	wchtl.	143 972	www.aktienservice.de
Neuer-Markt-Newsletter	Finanznachrichten	Finanzen/Börse	Aktienservice Frenko	wchtl.	142 011	www.aktienservice.de
My-files.de	File Sharing, digitale Fotografie, E-Cards	Internet/Computer/Telekommunikation	-	14-tägig	140 000	www.my-files.de
Investmentfonds-Newsletter	Investmentfonds	Finanzen/Börse	Aktienservice Frenko	wchtl.	116 580	www.aktienservice.de
Newsflash	Internet-Nachrichten	Internet	Topmail GmbH	wchtl.	98 614	www.newsflash.de

Quelle: Telemat / Studie „Der deutschsprachige E-Mail-Newsletter-Markt“.